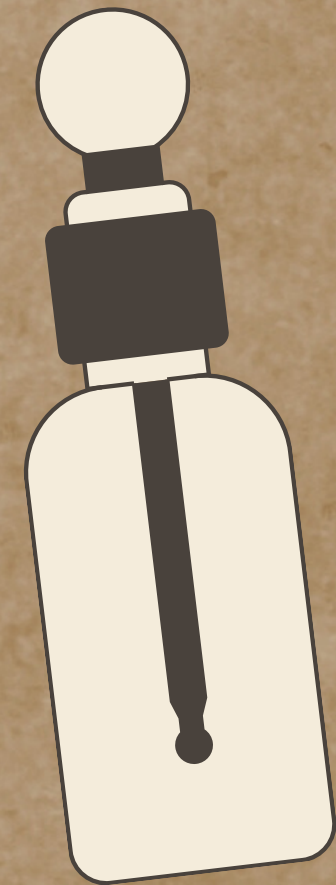


5 cosas para implementar en tu sitio





70%



de las búsquedas se hacen en GOOGLE
MAPS

TU ESTÉTICA TIENE QUE ESTAR PRESENTE Y COMUNICAR TU VALOR

1. Agenda fácil con llamadas a la acción constantes

Tu web debe guiar, no esperar.

Frases como “Reservá tu turno”, “Consultanos ahora” o “Quiero mi sesión” indican claramente el próximo paso.

Resultado: más visitas que se transforman en reservas reales.



2. Botón de WhatsApp siempre visible

Si una clienta quiere consultarte, debe poder hacerlo en segundos.

Un botón de WhatsApp presente en todo momento elimina fricciones y convierte interés en conversación directa.

Resultado: menos consultas perdidas y más oportunidades de cerrar turnos.



3. Testimonios que generan confianza inmediata

Antes de elegirte, tu futura clienta necesita validación.

Mostrar opiniones reales y resultados visibles transmite seguridad y credibilidad desde el primer contacto.

Resultado: menos dudas y decisiones más rápidas.



4. Presencia en Google y Google Maps

La mayoría de las clientas busca centros de estética en Google.

Tu sitio conectado a Google Maps asegura que te encuentren justo cuando están listas para reservar.

Resultado: visibilidad local y más clientas nuevas.



5. Diseño profesional que refleja tu marca

Tu web es tu vidriera digital.

Un diseño cuidado, femenino y ordenado
comunica que tu servicio es de calidad antes
de que digas una palabra.

**Resultado: autoridad instantánea y mayor
percepción de valor.**



El Impacto en tu centro

✦ Más turnos confirmados

Un botón de WhatsApp visible y llamadas a la acción claras transforman visitas en reservas reales.

✦ Menos tiempo respondiendo consultas repetidas

La información ordenada y accesible reduce mensajes innecesarios.

✦ Mayor confianza antes del primer contacto

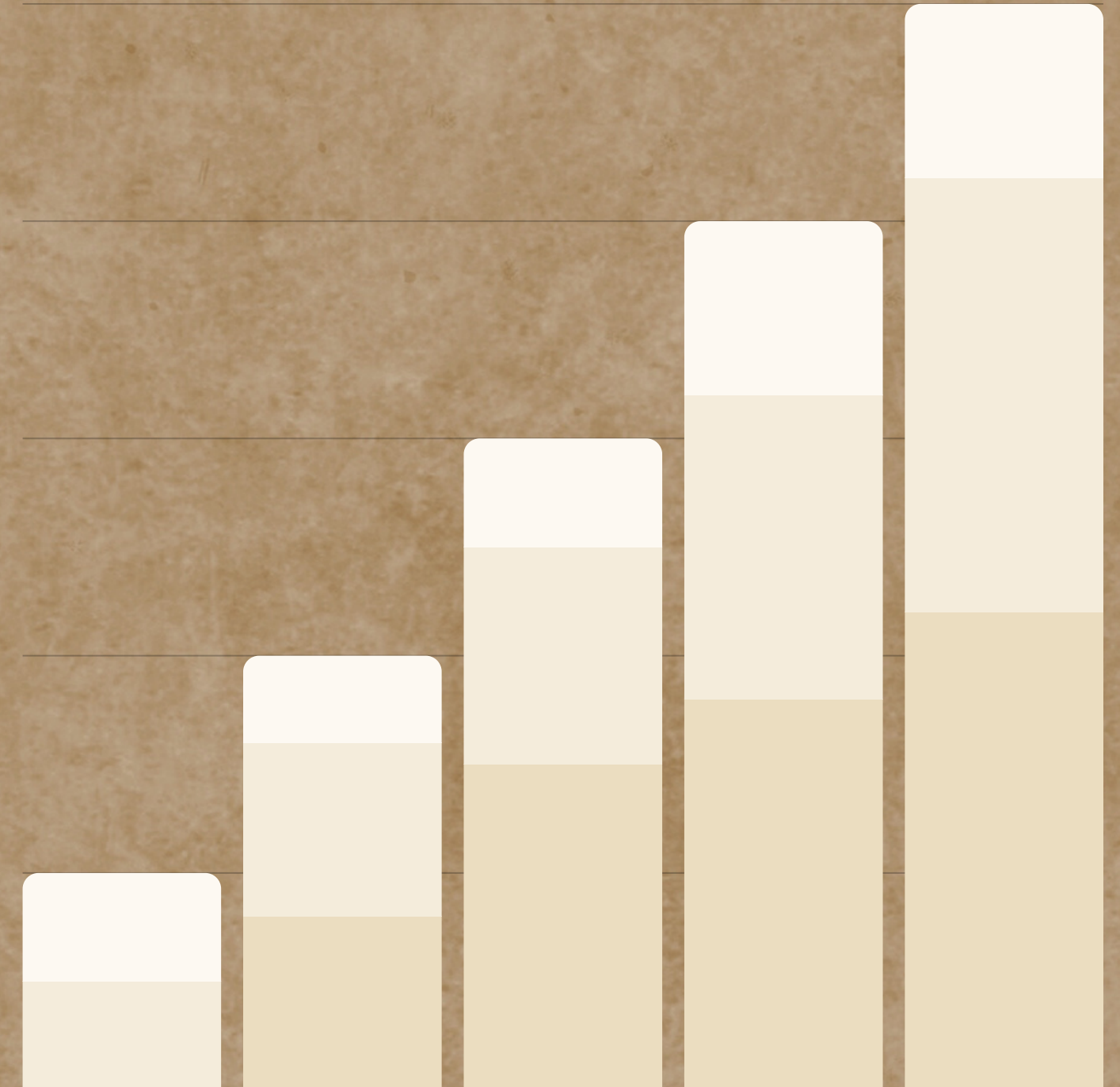
Testimonios y diseño profesional validan tu servicio desde el primer segundo.

✦ Visibilidad cuando te están buscando

Presencia en Google y Maps te posiciona frente a clientas con intención de reservar.

✦ Una marca que se ve tan profesional como tu trabajo

Tu identidad digital refleja la calidad real de tu servicio.



ya aplicás estos pasos?

Contanos!
Webs para Estéticas

